

NASCE LA RETE DEI MUSEI DEL MARE

E DELLA MARINERIA D'ITALIA.

E A GENNAIO SALPA IL MUSEO NAVIGANTE



Cinquantotto musei del mare e della marineria insieme in un comune progetto per valorizzare il patrimonio culturale marittimo italiano.

È nato così il Museo Navigante - un'iniziativa promossa dal **Mu.MA-Galata di Genova**, il **Museo della Marineria di Cesenatico**, l'associazione **La Nave di Carta della Spezia** e l'**AMMM- Associazione Musei marittimi del Mediterraneo** - che ha riunito **musei pubblici e privati**.

Da oggi il **Museo Navigante** è on line - sul sito www.museonavigante.it con le schede dei musei del mare italiani - e a gennaio 2018, con l'inizio dell'**Anno del patrimonio culturale Europeo**, salperà, a bordo della goletta *Oloferne*, e farà rotta dall'Adriatico al Tirreno, con tappe in tutte le regioni costiere, per arrivare infine a Sète (Francia) in occasione della manifestazione **Escale à Sète** in rappresentanza dei musei italiani.

All'iniziativa hanno aderito musei di tutta Italia che adesso hanno un "porto" nel sito www.museonavigante.it dove sono consultabili, regione per regione, le schede informative e dove sono raccolte molte notizie sui tesori e sulle memorie che custodiscono.

Anche la città di Chioggia, che vanta lontane radici nel territorio lagunare, partecipa al progetto: il **Museo civico della Laguna sud San Francesco fuori le mura** e il **Museo di zoologia adriatica Giuseppe Olivi** si preparano ad accogliere la goletta che farà una sosta a **Vigo** intorno alla **metà di gennaio**. Sarà l'occasione per offrire **attività gratuite** dedicate a scuole e famiglie, adulti e bambini per far conoscere le collezioni legate alla marina.

«Finalmente abbiamo un primo censimento dei musei del mare e della marineria italiani, privati e pubblici, ad arricchire la rete dei Musei Marittimi del Mediterraneo e le reti regionali che si stanno costituendo, dalla Catalana alla Ligure, dal Golfo del Leone alla Campania» dice **Maria Paola Profumo**, presidente dell'AMMM di cui il Galata è capofila. «Sono stati catalogati per quattro grandi categorie: storico-navale, archeologico, naturalistico ed etnografico. Ne è emerso un panorama molto ricco, diversificato e molto attivo. Il nostro obiettivo è far scoprire e promuovere il patrimonio marinaro, materiale e immateriale: barche, reperti, cimeli ma anche, e soprattutto, memorie di lavoro, di migrazioni, di comunità che di mare hanno vissuto e vivono.»

Il Museo Navigante ha l'adesione della **Marina Militare** - custode di gran parte del patrimonio navale e marittimo nazionale - della **Guardia Costiera**, oltre che di **Assoporti**, l'associazione che riunisce le Autorità di Sistema Portuale, del **Registro Italiano Navale (R.I.NA)**, **Assonautica**,

Federcoopescas-Confcooperative, Assonat. RTVSan Marino è media partner dell'iniziativa alla quale hanno aderito molte aziende del settore: **Contship Italia, Ricci Federico Forniture Navali, La Dragaggi, OPA assicurazioni e Mursia**, editore del mare in Italia. Collaborano al Museo Navigante: **Lega Navale, ANMI, UVS-Unione Italiana Vela Solidale**.

«C'è un grande bisogno di recuperare e rivendicare l'identità marinara di questo Paese» dice **Marco Tibiletti**, presidente della **Nave di Carta**, associazione di promozione di cultura del mare che in oltre vent'anni ha imbarcato e fatto navigare più di seimila ragazzi «I valori del mare sono solidarietà, cooperazione, rispetto, tolleranza, lavoro, e coraggio: una grande scuola di formazione per le nuove generazioni.» A bordo del Museo Navigante ci saranno anche gli allievi degli Istituti Nautici d'Italia.

«Quello che vogliamo evidenziare con il Museo Navigante» dice **Davide Gnola**, direttore del **Museo della Marineria di Cesenatico**, premiato nel 2017 tra i migliori musei italiani (Premio ICOM-Italia) «è che i musei marittimi sono fattori di sviluppo nei territori. Se vogliamo migliorare la nostra offerta di turismo culturale, in un Paese che ha otto mila chilometri di coste e una tradizione marittima secolare, non possiamo trascurare i nostri musei e le nostre barche storiche». Passato, presente e futuro si fondono nel Museo Navigante che, in attesa di mollare gli ormeggi, è anche sui social network: su FB, su Twitter, su Instagram e su Youtube @museonavigante.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Museo Navigante

press@museonavigante.it – tel. 335 7350293

Museo civico della Laguna sud *San Francesco fuori le mura*

sportello.museo@chioggia.org – tel. 041 5500911

Museo di zoologia adriatica *Giuseppe Olivi*

info@museoolivi.it – tel. 041 401774