



*Città di Chioggia* Città d'arte

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

### N. 178 IN SEDUTA DEL 23/8/2013

<b>OGGETTO</b>	<i>ADESIONE ALLA "CAMPAGNA 365 GIORNI NO" ALLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE.</i>
----------------	--

Nell'anno duemilatredici addì 23 del mese di agosto alle ore 09:30 nella Residenza Municipale, si è riunita la Giunta Comunale. Eseguito l'appello risulta:

			Presente	Assente
1	Casson Giuseppe	Sindaco	X	
2	Salvagno Maurizio	Vice Sindaco	X	
3	Giroto Narciso	Assessore	X	
4	Vianello Silvia	Assessore	X	
5	Mantovan Mauro	Assessore	X	
6	Rossi Riccardo	Assessore	X	
7	Tiozzo Caenazzo Massimiliano	Assessore	X	

Partecipa alla seduta il dott. Cavallari Maria Cristina Segretario del Comune

Il Sig. Casson Giuseppe nella sua qualità di Presidente, assunta la presidenza e riconosciuta la validità della adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

### *Premesso che*

- la violenza contro le donne ha assunto proporzioni così allarmanti da richiedere di essere posta tra le priorità delle agende politiche dei Comuni;
- la città di Torino ha lanciato la “Campagna 365 giorni NO ” alla violenza contro le donne;
- la Campagna è rivolta in modo particolare agli uomini e intende prendere avvio dalle istituzioni coinvolgendo in prima persona Sindaci e Sindache invitandoli/e a diventare testimonial e a chiedere ai cittadini/e di divenire a loro volta testimonial, con una presa di posizione chiara e forte per contrastare ogni forma di violenza contro le donne ogni giorno dell’anno;
- la Campagna è stata lanciata il 25 novembre 2012 in concomitanza con la Giornata Internazionale per l’eliminazione della Violenza contro le Donne (istituita dall’Assemblea Generale delle Nazioni Unite con risoluzione 54/134 del 17 dicembre 1999);
- l’ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani condividendo appieno gli obiettivi della “Campagna 365 giorni NO ”, invita i Comuni ad aderire, come da nota protocollo n.31142/2013;
- con l’adesione alla “Campagna 365 giorni NO ” i Comuni sottoscrittori si impegnano a:

1. Promuovere, anche in collaborazione con altri enti ed istituzioni e con la società civile, azioni ed iniziative volte a prevenire ogni forma di violenza contro le donne e a rimuovere le cause che possono portare ad agire e a subire violenza.
2. Istituire e sostenere reti che coinvolgano il più ampio numero di enti, istituzioni, servizi e associazioni, per individuare modalità di intervento coordinate e condivise per prevenire le violenze contro le donne e per offrire aiuti concreti alle donne vittime di violenza.
3. Impegnarsi affinché sul proprio territorio siano operativi Centri Antiviolenza e Case Rifugio per donne vittime di violenza, avvalendosi anche della collaborazione e del sostegno di altri enti e associazioni.
4. Realizzare progetti volti alla diffusione di una cultura dei diritti fondamentali e della non discriminazione di genere.
5. Promuovere e sostenere iniziative di sensibilizzazione e informazione nelle scuole e nei luoghi frequentati da ragazzi e ragazze.
6. Sostenere le associazioni e gli organismi impegnati a prevenire e contrastare violenza contro le donne.
7. Promuovere e sostenere progetti volti al recupero degli uomini maltrattanti, per incoraggiarli ad adottare comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali, per prevenire nuove violenze e modificare i modelli comportamentali violenti.
8. Organizzare, anche attraverso il coinvolgimento degli organismi di parità, corsi di informazione e sensibilizzazione, rivolti ai dipendenti e alle dipendenti e agli amministratori e amministratrici del proprio Comune.
9. Inserire nei propri Regolamenti procedure che vietino l'utilizzo, anche da parte di soggetti privati, di messaggi pubblicitari che contengano immagini o frasi che offendono le donne o che istighino alla violenza contro le donne.
10. Promuovere e diffondere la "Campagna 365 giorni NO " divenendone testimonial in prima persona come Sindaci/che e invitando i propri concittadini/e a divenire anch'essi/e testimonial della “Campagna”, con una presa di posizione chiara e forte contro ogni forma di violenza contro le donne.

Ritenuto che la nostra Città debba sicuramente aderire alla “Campagna 365 giorni NO ”, lanciata dal Comune di Torino e condivisa dall’A.N.C.I., anche in considerazione che il Comune di Chioggia è già impegnato attraverso i suoi uffici ed organismi a promuovere e garantire molte delle iniziative e degli obiettivi contenuti nella “Campagna” in parola;

richiamato il Piano delle Azioni Positive delle Pari Opportunità, approvato con delibera giuntale n. 124 del 5 giugno 2013, da realizzarsi in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (C.U.G.), che contiene alcuni degli obiettivi proposti dalla “Campagna” e precisamente:

Area di Azione -Mobbing e molestie sessuali:

- stesura di un codice etico di condotta per la prevenzione del mobbing e delle molestie.

- corsi di formazione sul tema della violenza

- dotazione di una consiglieria/e di fiducia con funzioni di consulenza, assistenza e prevenzione;

Area di Azione - Conciliazione tempi di vita e di lavoro -

- favorire politiche di conciliazione tra vita familiare/privata e il lavoro attraverso azioni concrete che prevedano maggior flessibilità nell’orario lavorativo, part-time reversibile, assistenza al rientro dai congedi parentali o da lunghi periodi di assenza

Area d’Azione – Formazione, comunicazione, partecipazione,, diffusione di una cultura di genere -

- diffondere all’interno dell’Ente, anche attraverso una rete con altri Comuni, i diritti fondamentali della non discriminazione di genere, attraverso seminari e incontri di formazione

- specifica formazione per le educatrici degli asili nido e delle scuole materne;

richiamato altresì il programma per l’anno 2013 della Consulta per le Pari Opportunità, approvato dal C.C. con atto n.6/2012, con cui si sono posti alcuni obiettivi che risultano coincidere con quelli della “Campagna”:

-Progetto Comunicazione – dare spazio alla voce delle donne attraverso media e stampa e sito internet, per diffondere una cultura di diritti fondamentali e della non discriminazione di genere

-Progetto Rete – promuovere una rete sul territorio attraverso incontri con altri Enti provinciali e Regionali per facilitare buone pratiche e iniziative da incoraggiare con maggior forza sulle problematiche di genere;

-Progetto denuncia – indagine e denuncia della realtà locale riguardante l’educazione sessuale e affettiva tra i giovani e le “dipendenze”, in collaborazione con le scuole, l’USL e il SERT;

-Organizzare eventi “contro la violenza sulle donne”

Ritenuto di dover aderire alla “Campagna 365 giorni NO” alla violenza contro le donne, credendo fermamente sulla necessità di portare avanti gli obiettivi già in programma di questa Amministrazione e di attivarsi in ulteriori azioni ed iniziative contro ogni forma di violenza sulle donne e di sottoscrivere pertanto la carta di intenti proposta dalla Città di Torino;

Acquisito il parere di regolarità tecnica espresso in calce dal dirigente del Settore servizi formativi sulla presente proposta di deliberazione;

A voti unanimi espressi ed accertati nei modi di legge

#### DELIBERA

1. Di aderire, per le considerazioni espresse nelle premesse, alla “Campagna 365 giorni NO ” alla violenza contro le donne, promossa dalla Città di Torino e condivisa dall’Associazione Nazionale Comuni Italiani.
2. Di sottoscrivere la Carta degli intenti allegata alla presente.

Con successiva e separata votazione

A voti unanimi, espressi ed accertati nei modi di legge

#### DELIBERA

di dichiarare la presente immediatamente seguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4, D.Lgs. n. 267/2000

**IL COMUNE DI CHIOGGIA ADERISCE ALLA “CAMPAGNA 365 GIORNI NO”  
E SI IMPEGNA A:**

1. Promuovere, anche in collaborazione con altri enti ed istituzioni e con la società civile, azioni ed iniziative volte a prevenire ogni forma di violenza contro le donne e a rimuovere le cause che possono portare ad agire e a subire violenza.
2. Istituire e sostenere reti che coinvolgano il più ampio numero di enti, istituzioni, servizi e associazioni, per individuare modalità di intervento coordinate e condivise per prevenire le violenze contro le donne e per offrire aiuti concreti alle donne vittime di violenza.
3. Impegnarsi affinché sul proprio territorio siano operativi Centri Antiviolenza e Case Rifugio per donne vittime di violenza, avvalendosi anche della collaborazione e del sostegno di altri enti e associazioni.
4. Realizzare progetti volti alla diffusione di una cultura dei diritti fondamentali e della non discriminazione di genere.
5. Promuovere e sostenere iniziative di sensibilizzazione e informazione nelle scuole e nei luoghi frequentati da ragazzi e ragazze.
6. Sostenere le associazioni e gli organismi impegnati a prevenire e contrastare violenza contro le donne.
7. Promuovere e sostenere progetti volti al recupero degli uomini maltrattanti, per incoraggiarli ad adottare comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali, per prevenire nuove violenze e modificare i modelli comportamentali violenti.
8. Organizzare, anche attraverso il coinvolgimento degli organismi di parità, corsi di informazione e sensibilizzazione, rivolti ai dipendenti e alle dipendenti e agli amministratori e amministratrici del proprio Comune.
9. Inserire nei propri Regolamenti procedure che vietino l'utilizzo, anche da parte di soggetti privati, di messaggi pubblicitari che contengano immagini o frasi che offendono le donne o che istighino alla violenza contro le donne.
10. Promuovere e diffondere la "CAMPAGNA 365 NO" divenendone testimonial in prima persona come Sindaci/che e invitando i propri concittadini/e a divenire anch'essi/e testimonial della Campagna, con una presa di posizione chiara e forte contro ogni forma di violenza contro le donne.

Chioggia li

Il Sindaco

---

**Letto approvato e sottoscritto.**

IL Segretario  
Cavallari Maria Cristina  
FIRMATO DIGITALMENTE

IL Presidente  
Casson Giuseppe  
FIRMATO DIGITALMENTE

### **REFERTO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune ai sensi dell'art. 32, della legge 18.06.2009, n. 69 e s.m.i il giorno 13/09/2013 ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.

Il Funzionario Delegato attesta che le firme digitali del presente documento sono agli atti della procedura e sono state apposte ai sensi del codice dell'amministrazione digitale.

Addì 13/09/2013

IL FUNZIONARIO DELEGATO  
FIRMATO DIGITALMENTE

## LA GIUNTA COMUNALE

### **Premesso che**

- la violenza contro le donne ha assunto proporzioni così allarmanti da richiedere di essere posta tra le priorità delle agende politiche dei Comuni;
  - la città di Torino ha lanciato la “Campagna 365 giorni NO ” alla violenza contro le donne;
  - la Campagna è rivolta in modo particolare agli uomini e intende prendere avvio dalle istituzioni coinvolgendo in prima persona Sindaci e Sindache invitandoli/e a diventare testimonial e a chiedere ai cittadini/e di divenire a loro volta testimonial, con una presa di posizione chiara e forte per contrastare ogni forma di violenza contro le donne ogni giorno dell’anno;
  - la Campagna è stata lanciata il 25 novembre 2012 in concomitanza con la Giornata Internazionale per l’eliminazione della Violenza contro le Donne (istituita dall’Assemblea Generale delle Nazioni Unite con risoluzione 54/134 del 17 dicembre 1999);
  - l’ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani condividendo appieno gli obiettivi della “Campagna 365 giorni NO ”, invita i Comuni ad aderire, come da nota protocollo n.31142/2013;
  - con l’adesione alla “Campagna 365 giorni NO ” i Comuni sottoscrittori si impegnano a:
    1. Promuovere, anche in collaborazione con altri enti ed istituzioni e con la società civile, azioni ed iniziative volte a prevenire ogni forma di violenza contro le donne e a rimuovere le cause che possono portare ad agire e a subire violenza.
    2. Istituire e sostenere reti che coinvolgano il più ampio numero di enti, istituzioni, servizi e associazioni, per individuare modalità di intervento coordinate e condivise per prevenire le violenze contro le donne e per offrire aiuti concreti alle donne vittime di violenza.
    3. Impegnarsi affinché sul proprio territorio siano operativi Centri Antiviolenza e Case Rifugio per donne vittime di violenza, avvalendosi anche della collaborazione e del sostegno di altri enti e associazioni.
    4. Realizzare progetti volti alla diffusione di una cultura dei diritti fondamentali e della non discriminazione di genere.
    5. Promuovere e sostenere iniziative di sensibilizzazione e informazione nelle scuole e nei luoghi frequentati da ragazzi e ragazze.
    6. Sostenere le associazioni e gli organismi impegnati a prevenire e contrastare violenza contro le donne.
    7. Promuovere e sostenere progetti volti al recupero degli uomini maltrattanti, per incoraggiarli ad adottare comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali, per prevenire nuove violenze e modificare i modelli comportamentali violenti.
    8. Organizzare, anche attraverso il coinvolgimento degli organismi di parità, corsi di informazione e sensibilizzazione, rivolti ai dipendenti e alle dipendenti e agli amministratori e amministratrici del proprio Comune.
    9. Inserire nei propri Regolamenti procedure che vietino l'utilizzo, anche da parte di soggetti privati, di messaggi pubblicitari che contengano immagini o frasi che offendono le donne o che istighino alla violenza contro le donne.
    10. Promuovere e diffondere la "Campagna 365 giorni NO " divenendone testimonial in prima persona come Sindaci/che e invitando i propri concittadini/e a divenire anch'essi/e testimonial della “Campagna”, con una presa di posizione chiara e forte contro ogni forma di violenza contro le donne.
- Ritenuto che la nostra Città debba sicuramente aderire alla “Campagna 365 giorni NO ”, lanciata dal Comune di Torino e condivisa dall’A.N.C.I., anche in considerazione che il Comune di Chioggia è già impegnato attraverso i suoi uffici ed organismi a promuovere e garantire molte delle iniziative e degli obiettivi contenuti nella “Campagna” in parola;

richiamato il Piano delle Azioni Positive delle Pari Opportunità, approvato con delibera giuntale n. 124 del 5 giugno 2013, da realizzarsi in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (C.U.G.), che contiene alcuni degli obiettivi proposti dalla “Campagna” e precisamente:

Area di Azione -Mobbing e molestie sessuali:

- stesura di un codice etico di condotta per la prevenzione del mobbing e delle molestie.

- corsi di formazione sul tema della violenza

- dotazione di una consiglieria/e di fiducia con funzioni di consulenza, assistenza e prevenzione;

Area di Azione - Conciliazione tempi di vita e di lavoro -

- favorire politiche di conciliazione tra vita familiare/privata e il lavoro attraverso azioni concrete che prevedano maggior flessibilità nell’orario lavorativo, part-time reversibile, assistenza al rientro dai congedi parentali o da lunghi periodi di assenza

Area d’Azione – Formazione, comunicazione, partecipazione,, diffusione di una cultura di genere -

- diffondere all’interno dell’Ente, anche attraverso una rete con altri Comuni, i diritti fondamentali della non discriminazione di genere, attraverso seminari e incontri di formazione

- specifica formazione per le educatrici degli asili nido e delle scuole materne;

richiamato altresì il programma per l’anno 2013 della Consulta per le Pari Opportunità, approvato dal C.C. con atto n.6/2012, con cui si sono posti alcuni obiettivi che risultano coincidere con quelli della “Campagna”:

-Progetto Comunicazione – dare spazio alla voce delle donne attraverso media e stampa e sito internet, per diffondere una cultura di diritti fondamentali e della non discriminazione di genere

-Progetto Rete – promuovere una rete sul territorio attraverso incontri con altri Enti provinciali e Regionali per facilitare buone pratiche e iniziative da incoraggiare con maggior forza sulle problematiche di genere;

-Progetto denuncia – indagine e denuncia della realtà locale riguardante l’educazione sessuale e affettiva tra i giovani e le “dipendenze”, in collaborazione con le scuole, l’USL e il SERT;

-Organizzare eventi “contro la violenza sulle donne”

Ritenuto di dover aderire alla “Campagna 365 giorni NO” alla violenza contro le donne, credendo fermamente sulla necessità di portare avanti gli obiettivi già in programma di questa Amministrazione e di attivarsi in ulteriori azioni ed iniziative contro ogni forma di violenza sulle donne e di sottoscrivere pertanto la carta di intenti proposta dalla Città di Torino;

Acquisito il parere di regolarità tecnica espresso dal dirigente del Settore servizi formativi sulla presente proposta di deliberazione;

A voti unanimi espressi ed accertati nei modi di legge

#### DELIBERA

1 - Di aderire, per le considerazioni espresse nelle premesse, alla “Campagna 365 giorni NO ” alla violenza contro le donne, promossa dalla Città di Torino e condivisa dall’Associazione Nazionale Comuni Italiani.

2 - Di sottoscrivere la Carta degli intenti allegata alla presente.

Con successiva e separata votazione

A voti unanimi, espressi ed accertati nei modi di legge

#### DELIBERA

Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva.

**IL COMUNE DI CHIOGGIA ADERISCE ALLA “CAMPAGNA 365 GIORNI NO”  
E SI IMPEGNA A:**

1. Promuovere, anche in collaborazione con altri enti ed istituzioni e con la società civile, azioni ed iniziative volte a prevenire ogni forma di violenza contro le donne e a rimuovere le cause che possono portare ad agire e a subire violenza.
2. Istituire e sostenere reti che coinvolgano il più ampio numero di enti, istituzioni, servizi e associazioni, per individuare modalità di intervento coordinate e condivise per prevenire le violenze contro le donne e per offrire aiuti concreti alle donne vittime di violenza.
3. Impegnarsi affinché sul proprio territorio siano operativi Centri Antiviolenza e Case Rifugio per donne vittime di violenza, avvalendosi anche della collaborazione e del sostegno di altri enti e associazioni.
4. Realizzare progetti volti alla diffusione di una cultura dei diritti fondamentali e della non discriminazione di genere.
5. Promuovere e sostenere iniziative di sensibilizzazione e informazione nelle scuole e nei luoghi frequentati da ragazzi e ragazze.
6. Sostenere le associazioni e gli organismi impegnati a prevenire e contrastare violenza contro le donne.
7. Promuovere e sostenere progetti volti al recupero degli uomini maltrattanti, per incoraggiarli ad adottare comportamenti non violenti nelle relazioni interpersonali, per prevenire nuove violenze e modificare i modelli comportamentali violenti.
8. Organizzare, anche attraverso il coinvolgimento degli organismi di parità, corsi di informazione e sensibilizzazione, rivolti ai dipendenti e alle dipendenti e agli amministratori e amministratrici del proprio Comune.
9. Inserire nei propri Regolamenti procedure che vietino l'utilizzo, anche da parte di soggetti privati, di messaggi pubblicitari che contengano immagini o frasi che offendono le donne o che istighino alla violenza contro le donne.
10. Promuovere e diffondere la "CAMPAGNA 365 NO" divenendone testimonial in prima persona come Sindaci/che e invitando i propri concittadini/e a divenire anch'essi/e testimonial della Campagna, con una presa di posizione chiara e forte contro ogni forma di violenza contro le donne.

Chioggia li

Il Sindaco

---



**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Si esprime parere FAVOREVOLE ai sensi dell'art.49 del D. Lgs.18.08.2000, n.267.

21/08/2013

Il Dirigente Settore Servizi Formativi  
(Paolo Ardizzon)  
FIRMATO DIGITALMENTE