

Dichiara di essere a conoscenza che successivamente all'inizio delle vendite di liquidazione è comunque vietato introdurre nuova merce dello stesso genere di quella posta in vendita di liquidazione

- Si impegna a non riassortire la merce in vendita dopo l'inizio della vendita di liquidazione;
- Si impegna a sospendere l'attività per il tempo necessario ad eseguire i lavori, immediatamente dopo il periodo di effettuazione della vendita di liquidazione e comunque per almeno sette giorni: periodo dal giorno __|__|__ al giorno __|__|__.

Chioggia, li _____

firma del titolare o del legale rappresentante

ALLEGATI:

- a -copia della comunicazione di cessazione dell' attività presentata al Comune di Chioggia
- b -copia della comunicazione di trasferimento dell'attività presentata al Comune di Chioggia
- c -copia dell' atto di cessazione:
 - atto di risoluzione del contratto di affittanza d'azienda
 - atto di affittanza d'azienda
- d -copia dell' atto di cessione d'azienda
 - atto pubblico o scrittura privata autenticata e registrata (data di stipula _____, di registrazione _____)
 - preliminare di vendita registrato (data di stipula _____, di registrazione _____)
- e estremi del titolo autorizzatorio per l'esecuzione dei lavori (D.I.A., permesso di costruire, USI-VV:F:, ecc.) ove richiesto _____
 - dettagliato inventario della merce;
 - relazione in cui vengono descritti puntualmente gli interventi da attuare (comunque dovranno essere tali da non consentire il regolare svolgimento dell' attività commerciale).

NOTE:

MODALITA'

La comunicazione che l'operatore commerciale è tenuto a dare all' amministrazione comunale in cui ha sede l'esercizio deve essere effettuata tramite lettera raccomandata, **almeno dieci giorni prima della data di inizio della vendita medesima**; a tal fine fa fede il timbro dell' Ufficio postale accettante. la stessa comunicazione potrà essere presentata direttamente al Protocollo Generale del Comune ed ai fini della decorrenza del termine vale la data del protocollo medesimo.

PERIODO E DURATA

- Le vendite di liquidazione possono essere effettuate in qualsiasi periodo dell' anno
- La durata massima di ciascun periodo di vendita di liquidazione è di 6 settimane.

PUBBLICITA'

La pubblicità delle vendite straordinarie deve essere presentata in maniera tale da non risultare ingannevole per il consumatore e contenere gli estremi delle comunicazioni previste, del periodo e della durata della vendita stessa, nonché l'esatta indicazione della tipologia di vendita straordinaria ("Vendita di fine stagione" o "vendita di liquidazione" o "vendita promozionale").

Le merci oggetto di vendita straordinaria devono essere indicate in modo chiaro ed inequivocabile, con separazione fisica così da poter essere chiaramente distinte da quelle poste in vendita al prezzo ordinario.

Fatte salve le vendite giudiziarie, nella vendita o nella pubblicità della stessa è vietato l'uso della dizione "vendite fallimentari".

Durante la vendita straordinaria è fatto comunque obbligo di indicare con apposito cartellino esposto al pubblico il prezzo ordinario di vendita, la percentuale di sconto e il prezzo scontato.

Tali indicazioni devono essere di dimensioni grafiche ben visibili, tali per cui il consumatore non possa essere in alcun caso tratto in inganno.